

by Wahyudi Kristian

2 Trick SIMPLE

**Trafik TANPA
Facebook Ads**

Hallooo

Apa kabar?

Perkenalkan nama saya Wahyudi Kristian asal dari Malang.

Beberapa dari teman-teman mungkin sudah mengenal saya sebagai internet marketer. Setiap harinya sering main toko online, affiliate, product creator dan lain-lain.

Itulah pekerjaan saya sehari-hari...

Di depan Laptop.... Otak Atik sana-sini.... Dan belajar hal baru setiap hari ;)

Itulah sekilas tentang saya....

Saya mau to the point aja.... Soal Teknik untuk mendatangkan Trafik TANPA Facebook Ads

Ada 2 cara yang akan saya pakai disini yaitu :

1. Kontes Online
2. Brosur Online

Saya yakin Anda sudah mulai punya bayangan soal Kontes Online dan Brosur tetapi modelnya online ... ;)

Ok.... Mari kita masuk cara pertama yaitu Kontes Online

1. KONTES ONLINE

Anda pernah tahu atau pernah ikut kontes? Ya kontes adalah suatu lomba untuk mengerjakan sesuatu dan yang menang dapat hadiah.

Lalu kalau Kontes Online?

Suatu kontes yang diadakan di online. Umumnya diadakan di social media misalkan facebook.

Apa yang harus dikerjakan peserta kontes?

Para peserta umumnya disuruh untuk share atau membagikan sebuah posting. Siapa yang mendapat poin paling banyak itu yang menang. Poin bisa dihitung dari jumlah share, bisa juga dihitung dari jumlah klik ke sebuah link tertentu.

Apa keuntungan kita yang mengadakan kontes?

Kita akan mendapat trafik gratis. Dari mana trafiknya? Dari setiap peserta yang menyebarkan link atau posting kita tadi. Kenapa mereka mau menyebarkan dengan rela? Karena mereka ingin menang dan dapat hadiah.

Simple bukan untuk mendapatkan Trafik?

Saya ulang lagi ya....

Gampangnya cara kerja Kontes Online adalah...

Setiap Peserta Kontes dengan rela hati menyebarkan link atau posting kita ke teman-temannya. Semakin banyak dia share maka kemungkinan menang akan semakin besar.

Anggap saja 1 peserta rata-rata bisa menyebarkan ke 100 teman di facebooknya.

Kalo kamu punya 10 peserta saja maka link atau posting kamu akan terlihat ke 10×100 orang = 1000 orang

Itu artinya link atau posting kami dilihat minimal 1000 orang. Kalo posting itu berisi lapak jualan yang sangat menarik maka dari 1000 orang itu ... kira-kira berapa yang beli ya? ;)

Padahal teman di facebook apa cuman 100? Saya yakin lebih deh dari 100 orang

Tujuan Kontes Online bagi kita yang mengadakan adalah kita mendapat trafik melalui promosi gratis dari setiap peserta.

Keuntungan peserta?

Mereka mendapat Produk Gratis yang memang bukan produk abal-abal. Artinya produk yang dibuat hadiah itu memang bernilai tinggi sehingga layak untuk diperjuangkan.

Ayo sekarang buat Kontes!

Siapkan hadiah apa yang paling menarik.

Anda juga bisa model begini kontesnya

Misalkan Anda mau jual jaket seharga 150rb (harga kulakan)

Dan Anda jual seharga 200rb

Anda punya stok 20 jaket

Sisakan 1 untuk hadiah

Perlihatkan bagusnya jaket ini... dan tawarkan kepada mereka bahwa mereka bisa dapat GRATIS!

Caranya dengan mengikuti sebuah kontes

Buat Kontes dengan jangka waktu 1 minggu atau mungkin 14 hari.

Buat Posting Anda berisi :

- Kontes untuk mendapatkan Jaket seharga 200rb
- Anda jualan jaket 200rb dengan stok terbatas

Jadi ketika posting ini tersebar kemana-mana, secara tidak langsung orang tahu bahwa Anda sedang menjual jaket 200rb dengan stok terbatas.

Percayalah jaket Anda laku semuanya, berarti Anda mendapat :

Omzet : $19 \times 250.000 = 3.800.000$

Biaya (buat hadiah) : $1 \times 150.000 = 150.000$

Profit : $3.800.000 - 150.000 = 3.650.000$

Lumayan bukan? ;)

2. BROSUR ONLINE

Ok sekarang kita masuk ke Brosur Online!

Kalau di dunia offline ketika seseorang mau promosi, dia akan mencetak brosur entah di fotocopy jadi hitam putih cuman kertasnya doank yang warna (kadang2 kayak gini ini gak menarik), ada yang di cetak offset sampai ribuan lembar, ataupun di print berwarna (biasanya print laser)

Setelah brosur sudah tercetak, maka brosur akan disebar di jalan-jalan, kadang di traffic light, dimasukkan di pagar-pagar pintu perumahan, dibagikan di waktu pulang anak sekolah atau anak kampus.... Macam-macam deh... intinya cari tempat yang ramai untuk membagikan brosur.

Paling nggak keluarin uang 300.000 untuk buat 500 lembar brosur dengan cetak print berwarna. Itu yang saya tahu mungkin sudah naik lagi sekarang. Itupun brosur nya ukuran kecil ☹

Bagaimana dengan Brosur Online?

Brosur online jauh lebih murah bahkan cenderung gratis. Buat aja foto yang menarik diberi kata-kata penawaran. Kalo gak jago design bisa suruh orang untuk design... tapi sekarang udah banyak tuh template-template tinggal pakai... bahkan ada yang pakai power point udah bisa jadi gambar yang menarik BAHKAN

bisa jadi VIDEO MARKETING! [Coba cek disini...](#) tetapi hari ini terakhir ketika saya membuat ebook ini ☹

Jadi membuat brosur online itu murah banget dan cenderung gratis. Lalu posting deh di social media misalkan posting di Facebook Anda.

Lalu bagaimana cara menyebarkan brosur online kita?

Ada 2 cara menyebarkan brosur online :

- Cara Berbayar
- Cara Tidak Berbayar

Cara Berbayar

Adalah menggunakan iklan berbayar seperti iklan facebook ataupun iklan google. Tentunya ketika kita menggunakan iklan berbayar kita mesti punya hitungan ROI atau BEP nya... Misalkan biaya iklan 200rb dan keuntungan kotor kita 300rb maka kita sudah profit 100rb.

Saya tidak akan membahas disini bagaimana teknik beriklan dengan cara berbayar.

Tetapi kalau Anda ingin belajar main Facebook Ads, Anda bisa dapat step by step nya [disini](#) bukan saja Anda mendapat tools TETAPI Anda bisa belajar bermain facebook ads dari ahlinya.

Cara Tidak Berbayar

Adalah posting di facebook dengan konten yang viral. Seperti saya pernah bahas sebelumnya konten viral adalah konten yang memiliki potensi besar untuk di share oleh orang lain.

Saya disini sangat menganjurkan menggunakan posting berisi video. Istilah yang umum dipakai *Facebook Video Native*.

Facebook Video Native adalah posting video seperti ini...



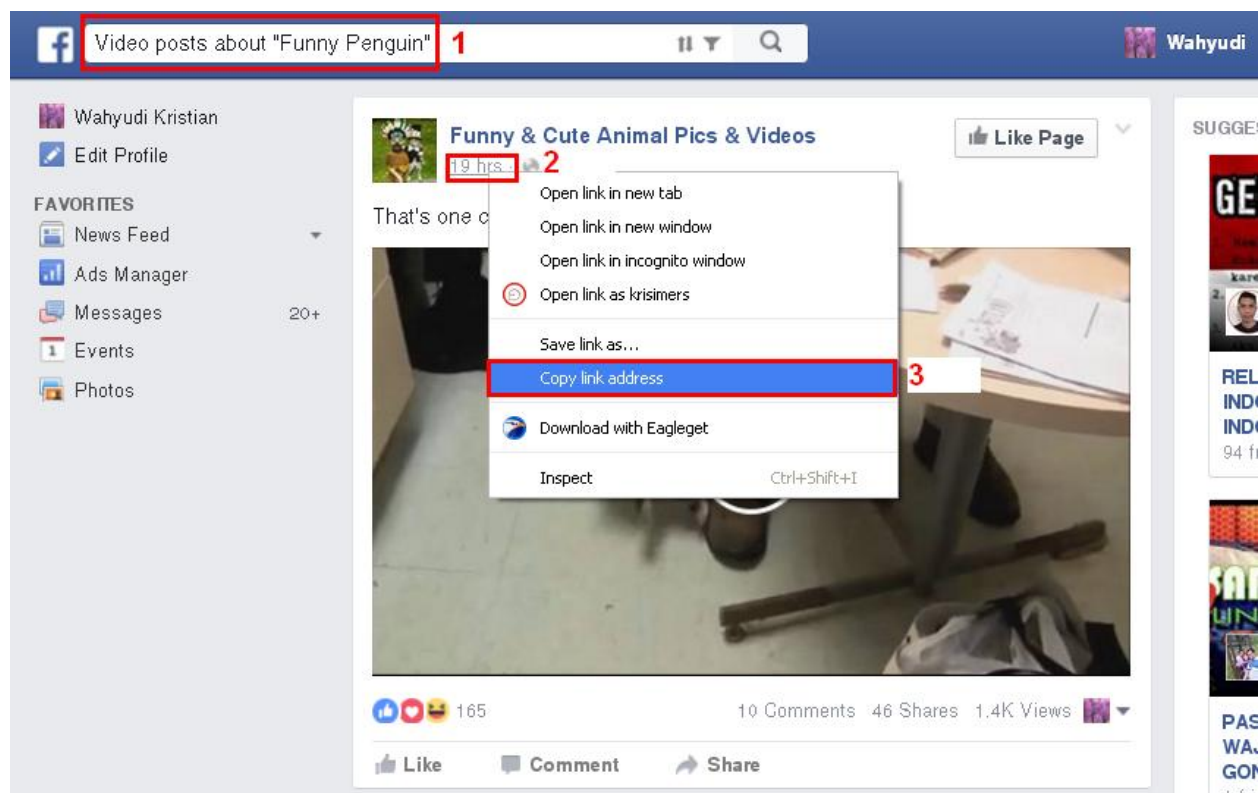
Seperti biasanya Anda pernah temui di news feed facebook Anda. Ada video-video yang langsung auto play (tanpa suara) ketika Anda sedang melihat-lihat di newsfeed.

Beda dengan video youtube yang diposting di facebook. Perbedaan yang paling terlihat adalah video youtube yang di posting di facebook tidak dapat langsung auto play.

Kenapa harus memakai **Facebook Video Native**?

Karena posting berupa video akan **cenderung lebih mudah** masuk ke newsfeed teman Anda dibanding dengan posting berupa image apalagi text saja.

Saya akan tunjukkan kepada Anda satu trik yang telah dipakai beberapa orang dan terbukti berhasil masuk newsfeed saya. Saya tidak sempat mengambil screenshot nya, tetapi saya tahu gimana caranya....



Langkah-langkahnya :

1. Ketikkan di kolom search facebook seperti ini
Video posts about "Funny Penguin"

Funny Penguin bisa Anda ganti dengan kata kunci yang lain. Kalau Anda memiliki tools the graph pakailah tools itu untuk mencari video-video dengan jumlah share tertinggi. Pastikan juga facebook anda dalam setting bahasa inggris atau US Language agar menu search bisa muncul seperti diatas.

2. Ketika Anda sudah menemukan video yang cocok. Anda klik kanan pada jam posting. Seperti tampak pada gambar diatas.

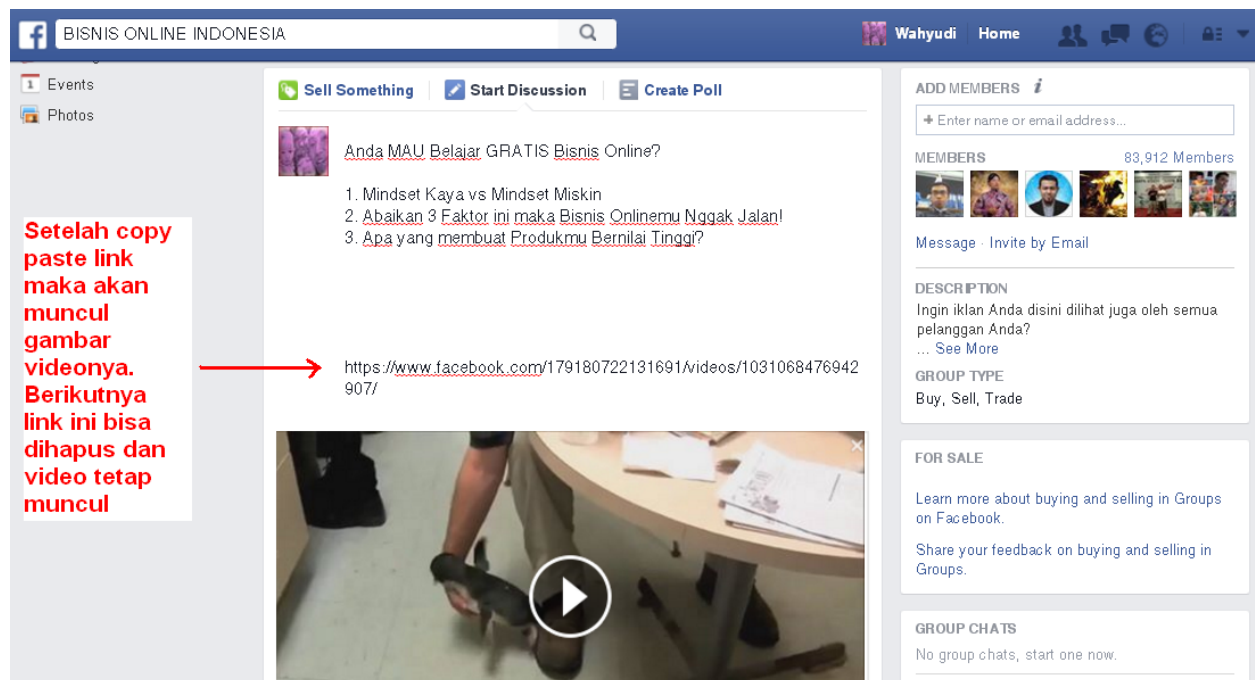
3. Kemudian copy link address nya

Contoh diatas jika saya copy paste hasilnya seperti ini

<https://www.facebook.com/179180722131691/videos/1031068476942907/>

Anda bisa lihat kurang lebih format link posting video adalah seperti contoh diatas. Yang berbeda hanyalah angka2 nya.

4. Buat posting di group jualan. Copy paste link video tadi dan video otomatis muncul gambarnya seperti tampak pada gambar di bawah ini.



Berikan kata-kata penawaran Anda disana. Jika gambar video sudah muncul seperti di gambar, maka Link video tadi boleh dihapus dan video tetap akan muncul. Setelah itu tekan tombol post. Maka posting Anda akan berisi video dan kata-kata penawaran Anda.

5. Lakukan ini di beberapa group dengan link video yang sama. Untuk kata-kata penawaran bisa diubah-ubah sesuai selera agar unik.

Silahkan coba trik ini. Untuk mengukur apakah Anda mendapat banyak views. Anda bisa menyertakan short url di posting Anda. Sehingga Anda bisa mengukur berapa jumlah klik yang Anda dapatkan.

Trik ini membuat pemilik content video tadi senang karena jumlah views videonya bertambah.

Dan keuntungan bagi kita, posting kita akan lebih mudah muncul di newsfeed teman-teman facebook Anda.

Trik Lain yang saya mau bagi adalah posting di banyak group. Sebagian besar teman-teman sudah mengetahui cara ini. Tetapi saya mau berikan suatu trik posting di group TANPA berkesan spam.

Malah orang senang membagikan konten Anda.

Kok bisa??

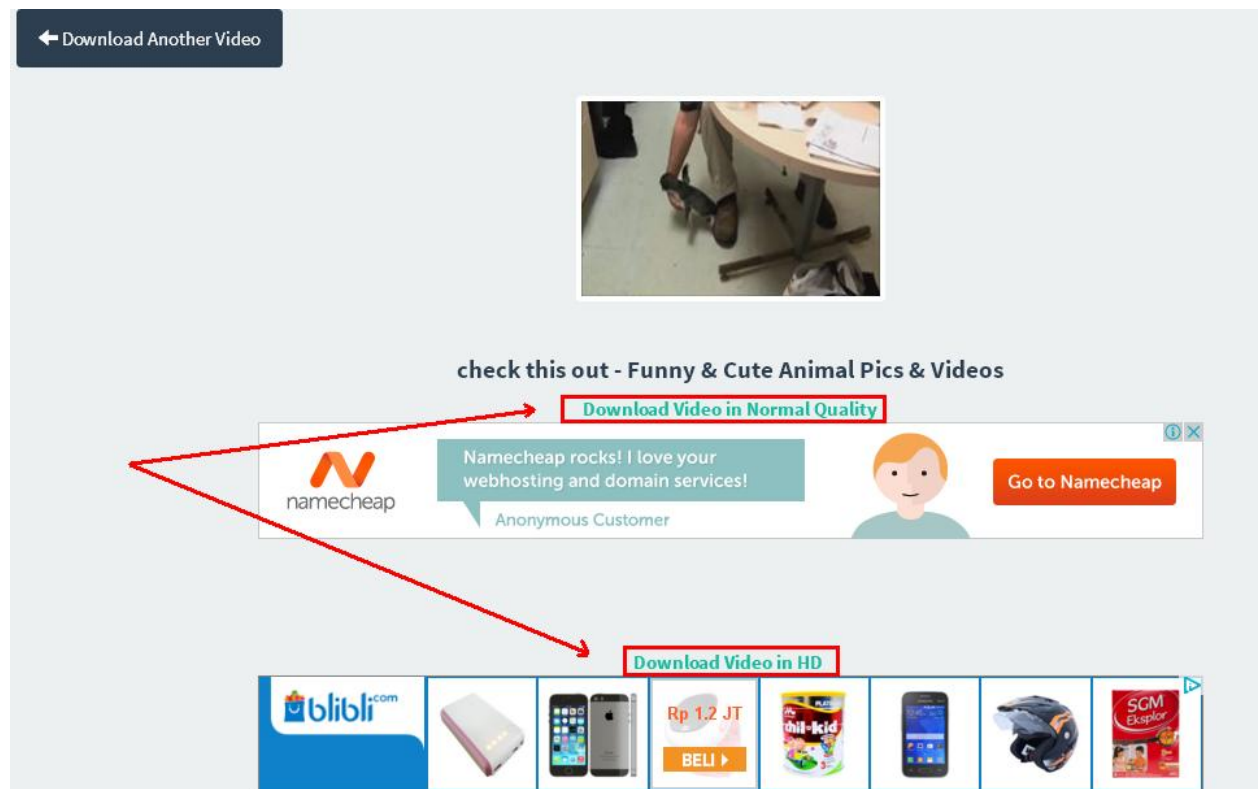
Trik ini hampir sama seperti cara sebelumnya tetapi content video sudah diposting di fanpage sendiri. Kalau yang tadi kan fanpage milik orang lain.

Langkah-langkahnya :

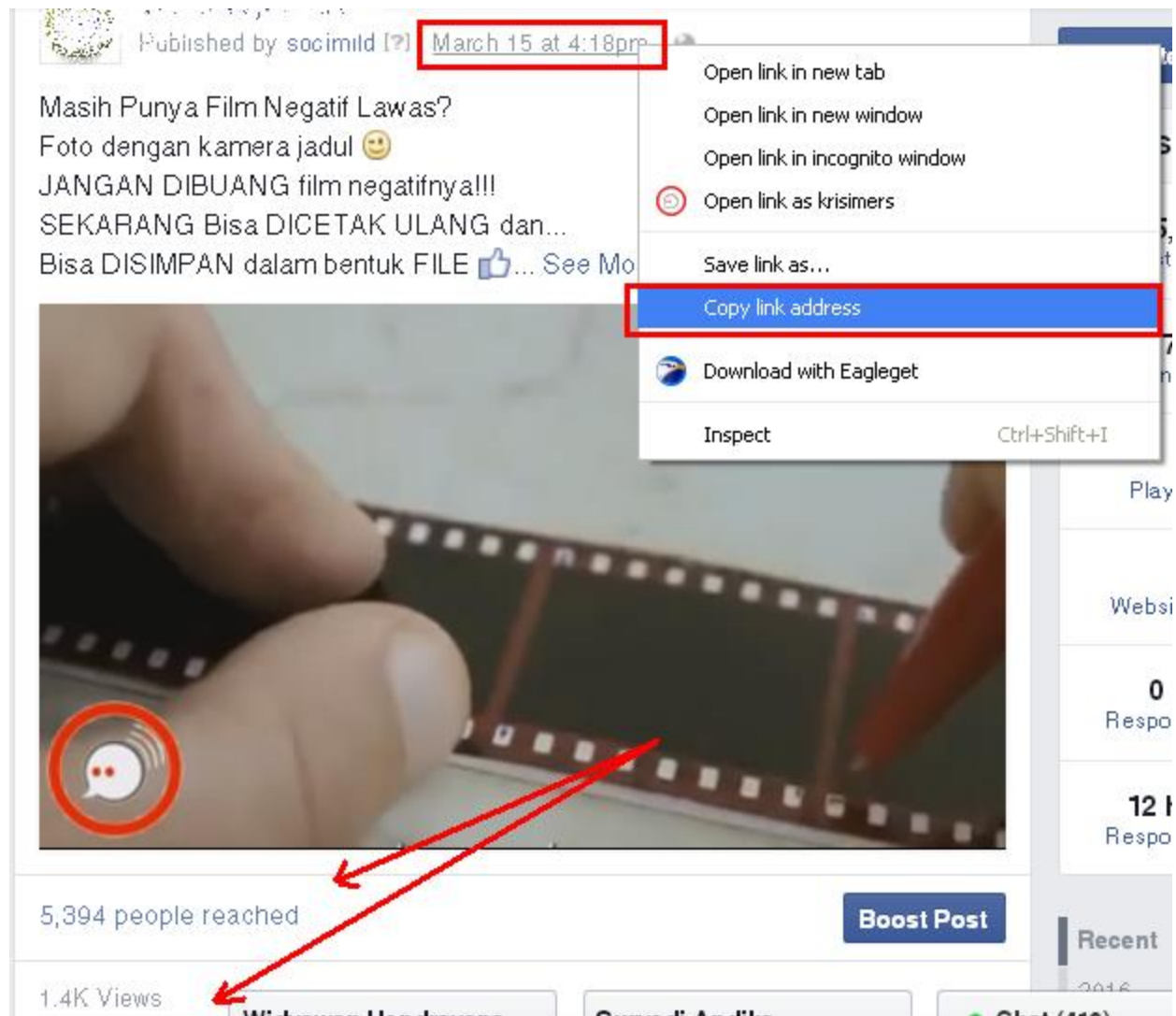
1. Cari video yang sudah terbukti banyak yang share dan comment. Carilah video yang sesuai dengan penawaran Anda sehingga kata-kata penawaran Anda dapat disambung dengan videonya.
2. Download video yang sudah ditemukan. Untuk download video facebook Anda bisa gunakan tools ini www.fbdown.net



3. Seperti contoh di trik sebelumnya ambil link videonya.
Kemudian copy paste di kolom download di fbdown.net. Lalu klik DOWNLOAD
4. Maka akan muncul tampilan seperti gambar di bawah ini.
Saran saya ambil yang kualitas HD kalo memang muncul pilihan tersebut. Agar kualitas videonya bagus dan enak dilihat.
Klik Download Video in HD

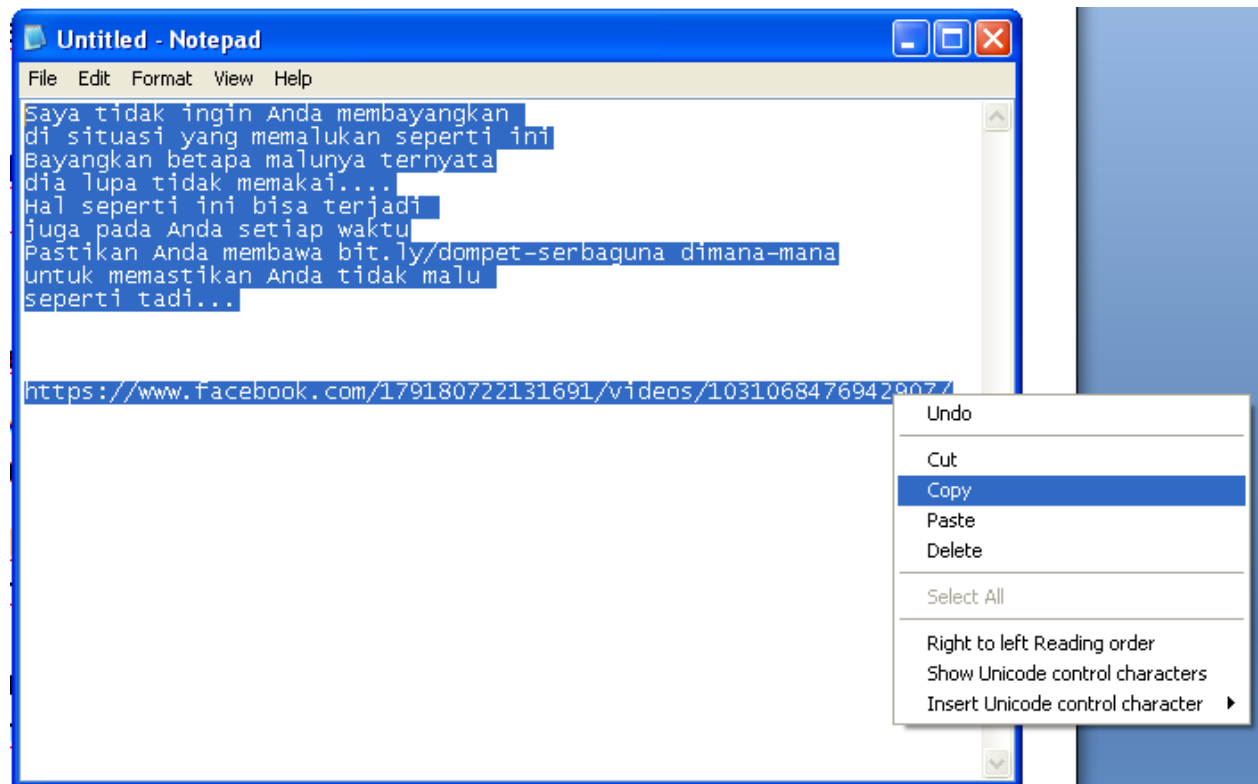


5. Sekarang upload video tadi ke fanpage Anda sendiri. Berikan kata-kata yang umum dan bukan penawaran jualan. Tetapi agak kebawah berikan sebuah kata-kata yang menarik dan berikan link disana untuk menuju ke link jualan kita.
6. Berikutnya Anda ambil link posting video di fanpage Anda sendiri tadi. Caranya sama seperti sebelumnya...



Itu saya tunjukkan lagi untuk ambil link videonya. Klik kanan di jam posting dan pilih Copy Link Address.

7. Kemudian buatlah kata-kata atau COPYWRITING yang menarik di sebuah notepad. Dan di bagian akhir copy paste link video anda.



8. Sekarang mulai menyebarkan posting di group-group. Tinggal copy paste yang dari notepad tadi. Tunggu sampai gambar video muncul di posting tersebut. Seandainya tidak muncul atau yang muncul malah link bit.ly . Maka Anda bisa hilangkan dulu link bit.ly nya sehingga yang muncul duluan harusnya link videonya.
9. Lakukan posting ini di beberapa group. Tidak ada aturan pasti jumlah posting group. Dan jumlah posting yang terlalu banyak akan beresiko di suspended oleh facebook. Jadi berhati-hatilah jangan terlalu banyak.

Trik ini selain menambah views video Anda, juga akan menambah share posting video Anda. Nilai Engagement Fanpage

Anda akan meningkat seiring dengan banyaknya orang yang share posting fanpage Anda. Dan tentunya Anda dapat memasukkan link jualan Anda di posting fanpage yang berisi video tadi. Kan itu fanpage Anda sendiri... ;)

RANGKUMAN:

1. Kita bisa mendapatkan trafik gratis dari kita mengadakan sebuah kontes
2. Kita bisa mendapatkan trafik dari posting di group2 dengan video yang tetap melekat di fanpage orang lain
3. Kita bisa mendapatkan trafik dari posting di group2 dengan video yang sudah kita posting di fanpage sendiri
4. Bayangkan Anda mengadakan sebuah kontes dan kontes tersebut disebarkan dengan trik2 diatas. Anda akan mendapat banyak peserta yang ikut dan link jualan Anda akan jauh lebih banyak tersebar kemana-mana.

Mau Coba?

Dari pengalaman ketika saya share sebuah trik, tidak sedikit yang bingung dan akhirnya berhenti karena tidak bertanya. Saya tidak berjanji akan memberikan ruang tanya jawab atas semua trik diatas, kecuali Anda mau menggunakan tools2 otomatis.

Tools Otomatis?

Yup! Ada 2 Tools

Tools Kontes

Sebelumnya saya mengadakan kontes dengan cara manual dan dihitung manual. Beberapa saat yang lalu saya menemukan sebuah tools untuk membuat kontes.

1. Tools ini akan menyediakan form pendaftaran kontes dengan memasukkan nama dan email

2. Tools ini sudah lengkap dengan tombol share sehingga memudahkan peserta kontes untuk share ke berbagai social media.
3. Tools ini akan menghitung otomatis jumlah klik yang didapat setiap peserta setelah share tadi.

Berikut tampilan gambar-gambar dari tools kontes



Cara Mudah Mendapatkan Pulsa 50.000

Silakan Daftar Terlebih Dahulu Disini

Contest ends in:
7 Days, 23 Hours, 35 Minutes, 54 Seconds

Contest Signups

New Winner
Download CSV

ma	03/17	hoo.com	20
da	03/17	l.com	1
ma	03/17	ail.com	3
Lu	03/17	l.com	0
An	03/17	ail.com	0
VI	03/17	@yahoo.com	3
Bu	03/17	il.com	0
wi	03/18	ahoo.co.id	0
Mu	03/18	gmail.com	0
An	03/18	ail.com	176
An	03/18	@gmail.com	0
bi	03/18	mail.com	0
ab	03/18	com	0
De	03/18	.com	19
ba	03/18	ail.com	12
un	03/18	@yahoo.com	1

Signups Clicks

1

4

125

1024



Tools Kontes ini akan membuat Anda memperoleh banyak list email dan link target (link jualan Anda) akan mendapat banyak klik.

Tools ini berupa web based tools dan Anda tidak perlu menyediakan hosting sendiri. Web based tools artinya Anda tidak perlu install tools di komputer Anda dan Anda bisa akses tools ini dari mana saja.

Hebatnya lagi Anda dapat mengkoleksi email TANPA Anda harus punya autoresponder dulu. Seperti Anda tahu autoresponder harga bulanannya cukup tinggi. Kalau Anda masih punya sedikit list email terkadang terlalu berat membayar sewa bulanannya. Anda bisa download dulu list email yang terkumpul dalam bentuk CSV file dan nantinya bisa di ekspor ke autoresponder kalo list email Anda udah ratusan ;)

Tools Posting Otomatis

Tools posting otomatis ini bernama SocioClout. Sudah ada 200 lebih yang memakai tools ini.



Apa saja Feature [#SocioClout](#)?

1. Web Based Tools untuk Auto Posting di Ratusan Kolam
2. Bisa posting di facebook profil, group, fanpage, event
3. Posting facebook bisa berisi video Youtube TANPA Download
4. 1 Artikel Posting bisa jadi lebih dari 50 Unik Artikel [SPINNING POST]!
5. Bisa handle untuk UNLIMITED facebook account (yg suka klonengan kenyang deh...)
6. Cukup Setting 1x dan posting berjalan sendiri autopilot
7. TANPA perlu komputer Anda menyala terus dan TANPA perlu Internet Anda menyala terus. Posting Anda akan TETAP berjalan sesuai jadwal yang telah Anda tentukan.

Anda bisa lihat Penawaran Termurah disini...

<http://ibrand7.com/blog/bundle-socioclout-cbr/>

Rencana akan saya buka hari Sabtu 2 April 2016 Jam 10.00 wib

Jadi Anda bisa memiliki 2 Tools dengan nilai Investasi yang RENDAH

Rencana Saya membuka penawaran bundling TERBATAS hanya 25 Orang saja. Sedangkan yang membaca ebook ini minimal ada 120 orang. Jadi LEBIH BAIK Anda Cepat [hubungi saya](#) SEKARANG untuk ORDER duluan ambil kuotanya!



Bagi yang mau ikutan gabung di Group Khusus silahkan join disini...

<https://www.facebook.com/groups/255067461501508/>



Semoga Ebook ini bermanfaat untuk Anda...

Salam...



[Wahyudi Kristian](#)

[Like Fanpage Wahyudi Kristian](#)